



PENGUMUMAN

NOMOR: SS.DK.07.05/KOMINFO/10/2023

TENTANG

**PERLOMBAAN SEMPENA HARI ULANG TAHUN PEKANBARU KE-239
TAHUN 2023**

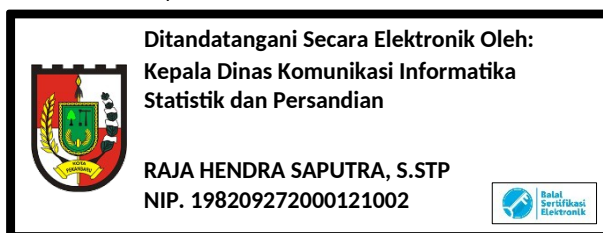
Dalam rangka memeriahkan Hari Ulang Tahun Pekanbaru Ke-239 Tahun 2023 yang bertepatan pada tanggal 23 Juni 2023, Pemerintah Kota Pekanbaru melalui Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian Kota Pekanbaru menyelenggarakan perlombaan yang dapat diikuti oleh seluruh masyarakat Kota Pekanbaru. Berkenaan dengan hal tersebut, disampaikan hal-hal sebagai berikut:

1. Perlombaan meliputi Lomba Desain Twibbon, Lomba Video Profil Pekanbaru, dan Lomba Video TikTok;
2. Masa pendaftaran dan unggah berkas dibuka pada tanggal 03 Juni s/d 18 Juni 2023;
3. Masa penilaian oleh panitia penyelenggara dilaksanakan pada tanggal 19 s/d 21 Juni 2023;
4. Pengumuman pemenang lomba dilaksanakan pada tanggal 22 Juni 2023;
5. Pemberian hadiah bagi pemenang lomba dilaksanakan pada tanggal 23 Juni 2023;
6. Ketentuan perlombaan dan kriteria penilaian terlampir di dalam surat ini;
7. Jadwal pada poin 4 dan 5 di atas dapat diubah sewaktu-waktu dan akan diumumkan lebih lanjut; dan
8. Peserta tidak dapat melakukan pendaftaran dan unggah berkas setelah periode pada poin 1 ditutup.
9. Peserta lomba tidak dipungut biaya/gratis.

Informasi tentang pelaksanaan perlombaan dapat menghubungi narahubung Sdr. Hendra (**WhatsApp: 082170635405**) atau pesan melalui Instagram @diskominfopku.

Demikian disampaikan untuk dapat diketahui. Atas perhatian dan partisipasinya diucapkan terima kasih.

Pekanbaru, 31 Mei 2023



KETENTUAN PERLOMBAAN DAN KRITERIA PENILAIAN

1. LOMBA DESAIN TWIBBON

A. KETENTUAN PERLOMBAAN

- 1) Peserta lomba adalah warga Kota Pekanbaru (dibuktikan dengan KTP);
- 2) Konsep desain twibbon adalah menyemarakkan Hari Jadi ke-239 Pekanbaru dengan tema “BERGERAK, TUMBUH, BERMARWAH”;
- 3) Desain memuat logo Pemerintah Kota Pekanbaru dan Logo Hari Jadi ke-239 Pekanbaru, tautan logo (<http://bit.ly/harijadipekanbaru239>);
- 4) Format desain twibbon adalah .PNG dengan resolusi 1080x1080 pixel dan maksimal size 2 MB;
- 5) Menyediakan ruang untuk penempatan foto pengguna;
- 6) Peserta wajib mem-posting desain twibbon pada kanal Instagram pribadi dengan menyertakan *hashtag* #pekanbarubergarak #pekanbarubertuah #anakpekan #HJPKU239 (akun bersifat publik);
- 7) Desain twibbon tidak mengandung unsur SARA, kekerasan, pornografi, kebencian dan unsur kejahatan lainnya;
- 8) Desain twibbon belum pernah diperlombakan atau dipublikasikan untuk keperluan komersial atau non komersial;
- 9) Desain merupakan hasil karya sendiri (bukan plagiat);
- 10) Desain twibbon menjadi hak milik Pemerintah Kota Pekanbaru untuk kepentingan publikasi;
- 11) Setiap peserta hanya boleh mengirimkan 1 (Satu) buah desain;
- 12) Desain twibbon dikirimkan kepada panitia melalui Google Form (s.pekanbaru.go.id/lombatwibbon);
- 13) Pengumuman pemenang lomba akan dipublikasikan di media sosial Pemerintah Kota Pekanbaru dan Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian Kota Pekanbaru; dan
- 14) Keputusan panitia/penyelenggara bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

B. KRITERIA PENILAIAN

- 1) Tampilan: penilaian terhadap sajian paduan gambar, tulisan, dan komposisi warna;
- 2) Substansi: kekuatan desain dalam mengusung tema Hari Jadi ke-239 Pekanbaru; dan
- 3) Makna/Filosofi: kandungan makna dan filosofi dalam desain.

2. LOMBA VIDEO PROFIL PEKANBARU

A. KETENTUAN PERLOMBAAN

- 1) Peserta secara individu/berkelompok;
- 2) Peserta Lomba adalah warga Kota Pekanbaru (dibuktikan dengan KTP);
- 3) Setiap peserta hanya boleh mengirimkan 1 (Satu) video berdurasi maksimal 3 menit;
- 4) Format video adalah .MP4 dengan resolusi minimal 1080p;
- 5) Video memuat tema “PEKANBARU BERGERAK, TUMBUH, DAN BERMARWAH” dengan mendeskripsikan perubahan positif yang terjadi di Kota Pekanbaru hingga sekarang;
- 6) Muatan video yang menggunakan bahasa asing, bahasa daerah, atau bahasa isyarat harus memberikan teks terjemahan dalam video;
- 7) Video memuat logo Pemerintah Kota Pekanbaru dan Logo Hari Jadi ke-239 Pekanbaru, tautan logo (<http://bit.ly/harijadipekanbaru239>);
- 8) Peserta wajib mem-posting video pada kanal Youtube dan Instagram pribadi dengan menyertakan hashtag #pekanbarubergerak #pekanbarubertuah #anakpekan #HJPKU239 (akun bersifat publik);
- 9) Video tidak mengandung unsur SARA, kekerasan, pornografi, kebencian dan unsur kejahatan lainnya;
- 10) Video belum pernah diperlombakan atau dipublikasikan untuk keperluan komersial atau non komersial;
- 11) Video merupakan hasil karya sendiri (bukan plagiat);
- 12) Video menjadi hak milik Pemerintah Kota Pekanbaru untuk kepentingan publikasi;
- 13) Video dikirimkan kepada panitia melalui Google Form (s.pekanbaru.go.id/lombavideoprofilpku);
- 14) Pengumuman pemenang lomba akan dipublikasikan di media sosial Pemerintah Kota Pekanbaru dan Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian Kota Pekanbaru; dan
- 15) Keputusan panitia/penyelenggara bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

B. KRITERIA PENILAIAN

- 1) Kesesuaian ide dengan tema;
- 2) Nilai inovasi, motivasi dan inspirasi positif yang terkandung dalam video;
- 3) Penyampaian pesan yang mudah diterima;
- 4) Teknis (alur cerita, *editing*, kualitas video, dan lainnya); dan
- 5) Atensi terhadap video (jumlah *like*) merupakan nilai tambah.

3. LOMBA VIDEO TIKTOK

A. KETENTUAN PERLOMBAAN

- 1) Peserta secara individu/berkelompok;
- 2) Peserta lomba adalah warga Kota Pekanbaru (dibuktikan dengan KTP);
- 3) Setiap peserta hanya boleh mengirimkan 1 (Satu) video berdurasi maksimal 1 menit;
- 4) Video memuat tema “PEKANBARU BERGERAK, TUMBUH, DAN BERMARWAH”;
- 5) Muatan video yang menggunakan bahasa asing, bahasa daerah, atau bahasa isyarat harus memberikan teks terjemahan dalam video;
- 6) Video memuat logo Pemerintah Kota Pekanbaru dan Logo Hari Jadi ke-239 Pekanbaru, link logo (<http://bit.ly/harijadipekanbaru239>);
- 7) Peserta wajib mem-posting video pada kanal TikTok pribadi dengan menyertakan hashtag #pekanbarubergerak #pekanbarubertuah #anakpekan #HJPKU239 (akun bersifat publik);
- 8) Video tidak mengandung unsur SARA, kekerasan, pornografi, kebencian dan unsur kejahatan lainnya;
- 9) Video belum pernah diperlombakan atau dipublikasikan untuk keperluan komersial atau non komersial;
- 10) Video merupakan hasil karya sendiri (bukan plagiat);
- 11) Video menjadi hak milik Pemerintah Kota Pekanbaru untuk kepentingan publikasi;
- 12) Video dikirimkan kepada panitia melalui Google Form (s.pekanbaru.go.id/lombavideotiktok);
- 13) Pengumuman pemenang lomba akan dipublikasikan di media sosial Pemerintah Kota Pekanbaru dan Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian Kota Pekanbaru; dan
- 14) Keputusan panitia/penyelenggara bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

B. KRITERIA PENILAIAN

- 1) Kesesuaian ide dengan tema;
- 2) Nilai Inovasi, motivasi, inspirasi positif dan kreativitas yang terkandung dalam video;
- 3) Penyampaian pesan yang mudah diterima;
- 4) Teknis (alur cerita, *editing*, kualitas video, dan lainnya); dan
- 5) Atensi terhadap video (jumlah *like*) merupakan nilai tambah.

HADIAH PERLOMBAAN

No.	Perlombaan	Hadiah
1.	Desain Twibbon	Juara I Rp. 1.500.000 + Piagam Penghargaan
		Juara II Rp. 1.000.000 + Piagam Penghargaan
		Juara III Rp. 500.000 + Piagam Penghargaan
2.	Video Profil Pekanbaru	Juara I Rp. 5.000.000 + Piagam Penghargaan
		Juara II Rp. 3.000.000 + Piagam Penghargaan
		Juara III Rp. 2.000.000 + Piagam Penghargaan
3.	Video TikTok	Juara I Rp. 1.500.000 + Piagam Penghargaan
		Juara II Rp. 1.000.000 + Piagam Penghargaan
		Juara III Rp. 500.000 + Piagam Penghargaan





Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:
Kepala Dinas Komunikasi Informatika
Statistik dan Persandian

RAJA HENDRA SAPUTRA, S.STP
NIP. 198209272000121002

